

Nossa Cidade Nosso Orgulho

frase/slogan do projeto

GRUPO EP



CBN
Ribeirão Preto
Campinas

FM

FM
Ribeirão Preto | 93.1

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

tudo
ep.com



ep
painéis

pio
hub

Índice

A oportunidade



Porque faz sentido?



A força multicanal



Timeline da comunicação



Apresentação das entregas



Cotas e investimento



Observações





A oportunidade

A construção do ranking das 50 cidades brasileiras mais felizes em 2025 baseou-se em uma metodologia analítica que combina dados objetivos com variáveis subjetivas de bem-estar.

Inspirado no modelo do World Happiness Report (WHR), publicado anualmente pela ONU, o estudo adaptou à realidade brasileira os critérios que determinam a qualidade de vida nas principais nações do mundo.

16

cidades da nossa área de cobertura estão no top 50 de cidades mais felizes do Brasil em 2025.



O aniversário da cidade é mais do que uma comemoração: é um momento de conexão com a comunidade, resgate da memória e valorização da identidade local.

Nossa Cidade Nosso Orgulho

Mais que uma celebração, é um momento de unir pessoas e valorizar a comunidade.

O aniversário da cidade vai além de uma simples festa: é uma oportunidade de aproximação com a comunidade, celebração da história e enaltecimento da identidade local. Apoiar esse projeto é vincular sua marca a um evento que une pessoas, desperta emoção e fortalece o sentimento de pertencimento.

RESUMO DO PROJETO | COTAS

- **Período:** 07 dias a definir
- **Tipo de Cota:** Local
- **Praça:** Campinas, Ribeirão, São Carlos e Sul de Minas
- **Quantidade de Cotas:** Exclusiva
- **Prazo para Venda:** 30 dias antes da exibição
- **Público** a ser impactado: ABC de 18 a 35 anos

Mercados disponíveis	Veículos Meios do projeto		Setor Econômico	Território de Afinidade	Objetivo de Comunicação	Cotas / Faixa de Preço	Material de Apoio
CAM: Campinas e região		TV aberta: EPTV	Administração Pública e Social	Tradição e História	Reconhecimento de Marca (Awareness)	\$	Resumo do Projeto Clique e baixe o Excel
RIB: Ribeirão Preto e região		Mídias digitais: portal g1 e redes sociais	Bens e Serviços	Família e Cotidiano	Construção de Imagem e Fortalecimento de Marca		Clique e baixe o PDF Detalhamento das entregas
SCA: São Carlos e região			Turismo	Cultura	Reforço e Posicionamento institucional		Clique e baixe o PDF Mídia Kit dos veículos
VAR: Sul de Minas Gerais			Varejo	Turismo e Experiência de Vida	Conversão e Intenção de Compra		Clique e baixe o PDF Observações Comerciais

Por que faz sentido?

Mais do que uma **comemoração**,
o projeto é uma **homenagem** à
história, à cultura e ao orgulho de
quem faz parte da cidade.

O que se diz por aí...

Nossa Cidade
Nosso Orgulho



g1

POLÍTICA

Datafolha: satisfação de morar no Brasil sobe de 59% para 74% em um ano

o sentimento de orgulho de ser brasileiro passou de 77% para 83%, segundo a pesquisa publicada pelo jornal "Folha de S.Paulo".

Uma das feiras de maior tradição agro no país acontece na Área de Cobertura do Grupo EP, o que coloca a região no mapa das grandes oportunidades de networking para os negócios agro.

[Índice](#)



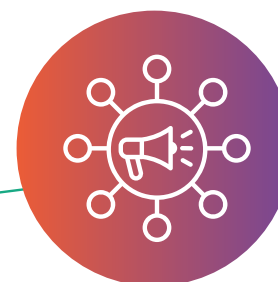
Experimente a força multicanal

Nossa Cidade
Nosso Orgulho



Alcance real exige multicanalidade

TV, rádio e digital juntos ampliam a presença da marca em diferentes momentos e contextos. Mais canais, mais impacto.



Repetição gera lembrança

Ver, ouvir e interagir em diferentes meios fixa a mensagem na mente do consumidor. Presença reforçada = marca lembrada.



Cada meio tem seu papel no funil

TV constrói imagem, rádio acompanha o dia a dia e o digital gera ação. Integrados, eles guiam toda a jornada do consumidor.



O digital potencializa o plano

Mobile e desktop aumentam alcance, frequência e permitem ajustes em tempo real. Reforçam e amplificam a estratégia multicanal.



O consumidor é multitelas

Sua campanha também precisa ser: Estar em um só canal não basta. Multicanalidade é o caminho para relevância e efetividade.



Multicanalidade

Sem atenção, não há memória.
Sem memória, não há marca.

GRUPO EP



CBN
Ribeirão Preto
Campinas



JP FM
Ribeirão Preto | 93.1

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

tudo
ep.com



ep
painéis

pio
hub

[Índice](#)



Com quem falamos?



Fonte: **Rádios:** Kantar IBOPE TG Light - Ribeirão Preto (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 - Universo 3.516.803 pessoas | TG Light - São Carlos (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 - Universo 1.342.867. Target Group Index Brasil - Português-TG BR 2024 R3 - RM Campinas - Pessoas - Copyright TGI LATINA 2024 - Universo 7.400.00. | **OOH:** TG BR 2024 R1 - RM Campinas (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 - Universo Praça de Campinas: 4.812.752. TG Light - Ribeirão Preto (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 Universo população praça de Ribeirão: 2.631.460 | TG Light - Varginha (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 Universo população praça de Sul de Minas: 2.975.319 | **TV:** Kantar Ibope Media Instar Analytics | Central e Ribeirão Preto - Maio/2025 | Varginha Junho/2025 | Campinas Janeiro a Junho/2025 | Total Indivíduos COV% e AVWkRch% | Globo | Universos extrapolados | Central 1.872.673 telespectadores, Ribeirão Preto 2.572.028 telespectadores, Varginha 2.905.218 telespectadores, Campinas 4.646.828 telespectadores. Fonte: Google Analytics | Janeiro a Junho de 2025 | Total de usuários - Média Mensal.

Comunicação

Pilares de sustentação



Detalhamento de entrega

Timeline da comunicação

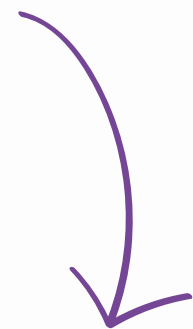


Nossa Cidade
Nosso Orgulho



Conecte sua marca ao público

Sua marca em contato direto com o público, criando uma experiência de proximidade e conexão genuína. Mais do que visibilidade, é a oportunidade de gerar identificação, fortalecer vínculos e estar presente nos momentos que realmente importam para sua audiência.



Nossa Cidade
Nosso Orgulho



Campanha de Vídeo

A campanha de vídeo trará toda a beleza da cidade, onde moradores irão dar depoimentos sobre os pontos positivos de morar na região, entre eles o turismo, saúde e educação.

MERCADO: CAM/RIB/SCA/VAR

COTAS: Exclusiva

PERÍODO: a definir pelo patrocinador

INSERÇÕES: 18 inserções

DURAÇÃO: 30" sendo 23" de mensagem e 7" do patrocinador

QUANT. DE VTS: 1



Pré-roll

Ampliando a sua comunicação, o anunciante poderá contar com uma divulgação em pré-roll de até 30s com skip no gl do material que será veiculado na TV.

IMPRESSÕES

CAM: 29.167mil

RIB: 25.000mil

SCA: 8.750mil

VAR: 11.375mil



Investimento

Plataforma	CAM	RIB	SCA	VAR
Mídia TV	R\$ 67.290	R\$ 35.648	R\$ 16.116	R\$ 12.344
Digital	R\$ 3.500	R\$ 3.000	R\$ 1.050	R\$ 1.365
Produção TV	R\$ 5.000	R\$ 5.000	R\$ 5.000	R\$ 5.000
	R\$ 75.790	R\$ 43.648	R\$ 22.166	R\$ 18.709

Turbine com adicionais

Mídias digitais



Nossa Cidade
Nosso Orgulho



Redes Sociais

Turbine sua comunicação com a entrega de post e storie do cliente na rede social do acidade on (Instagram).

PUBLICAÇÃO DE 1 POST FEED
PUBLICAÇÃO DE UM STORIE ATÉ 15"



CAM

R\$ 900

RIB

R\$ 900

SCA

R\$ 550

VAR

R\$ 450

[Índice](#)



Mídias digitais



Especial Publicitário

O especial publicitário é um conteúdo produzido pelo cliente ou jornalista, com até 30 matérias em 30 dias de veiculação. Permite ao anunciante abordar temas relevantes do agronegócio e fortalecer o conhecimento sobre sua marca.

IMPRESSÕES

CAM: 1.2M

RIB: 1.2M

SCA: 615mil

VAR: 518mil

+ Branded Post

Ampliando a comunicação, o anunciante terá a publicação de algumas matérias do Especial Publicitário no Facebook do Jornal da EPTV e BDC Local.

PUBLICAÇÃO DE 4 POSTs FEED



CAM

RIB

SCA

VAR

R\$ 18.000

R\$ 18.000

R\$ 9.500

R\$ 9.500

+ R\$1.000,00 de produção caso o cliente precise de apoio.

Rádios



Boletins de homenagem

Boletins especiais de homenagem ao aniversário da cidade, reforçando o orgulho local e a valorização da comunidade. Os conteúdos seguem a mesma linha da campanha exibida na TV, parabenizando a cidade e seus moradores em tom positivo e inspirador.

MERCADO: CAM/RIB/SCA

MATERIAL:

HORÁRIO: CBN e EP FM (rotativo 6h às 19h) e Jovem Pan (rotativo 6h às 20h).

INSERÇÕES: 20 inserções por rádio, sendo 40 por praça



CAM

RIB

SCA

VAR

R\$ 22.040

R\$ 10.660

R\$ 7.760

-

Rádios



Boletins Histórias da nossa cidade

Boletins que trazem conteúdos sobre a história dos bairros, monumentos, e personalidades da cidade fortalecendo o sentimento de pertencimento e orgulho em relação à cidade.

MERCADO: CAM/RIB/SCA

MATERIAL:

HORÁRIO: CBN e EP FM (rotativo 6h às 19h) e Jovem Pan (rotativo 6h às 20h).

INSERÇÕES: 20 inserções na CBN e 30 inserções na EP FM e Jovem Pan



CAM

RIB

SCA

VAR

R\$ 13.180

R\$ 6.165

R\$ 5.820

-



Observações

Observações gerais

Momento Agrishow



Prazos e condições comerciais

Preço do patrocínio: O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.

Prazo de comercialização: Comercialização até dia 27/fev/2026

A cotas não comercializada até este prazo poderá ter atualização. Projeto não comercializado até esta data poderá ser ajustado para 2 cotas.

O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

Alteração mídia: A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.

Exclusividades e uso da marca

Exclusividade nos mercados adquiridos.

Exclusividade reservada pela emissora.

Exibição de chamadas Adicionais: A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.

Uso da marca do projeto pelo cliente: O uso da marca deve ser autorizado pela emissora e pode estar sujeita ao pagamento de licenciamento. Consulte.

Produção e envio de materiais de TV

Produção de materiais para TV (vinhetas) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador. O custo destas produções é de responsabilidade do patrocinador.

Produção das vinhetas segue os formatos:

- de 3" (menção à marca),
- de 5" (até 10 palavras),
- de 7" (até 12 palavras)

Ofertas e promoções

Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).

Multiplicidade:

Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

Envio de materiais de TV

Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.

Os roteiros dos filmes de chamadas, e ação de conteúdo serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.

Envio de marcas para aplicação em material promocional. As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.

MÍDIAS DIGITAIS | Observações

A produção dos formatos de mídia de patrocínio e apoio será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.

Todo material da Matéria Publicitária deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.

Pagamento e comissão de agência

Pagos à EPTV: Mídia TV, sites Globo (g1, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.

Pagos à OA Eventos: Produção do material promocional, curadoria e compra da premiação.

Demais mídias: Serão pagas aos respectivos meios.

Comissão de agência: Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.

PI/Autorização: Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

RÁDIOS | Observações

PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de Janeiro a Dezembro/2025, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

[Índice](#)



Nossa Cidade Nosso Orgulho

frase/slogan do projeto

EPTV É RECONHECIDA
COMO UMA DAS MELHORES
EMPREGADORAS DO BRASIL

GRUPO EP



CBN
Ribeirão Preto
Campinas

EP
FM

JP
FM
Ribeirão Preto | 93.1

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

tudo
ep.com



ep
painéis

pio
hub

